

Full Report: 2022 AFoCO Earth Day Campaign

Overview and Post Summary of the Campaign



REForest2022 

#REForest2022 #AFoCO

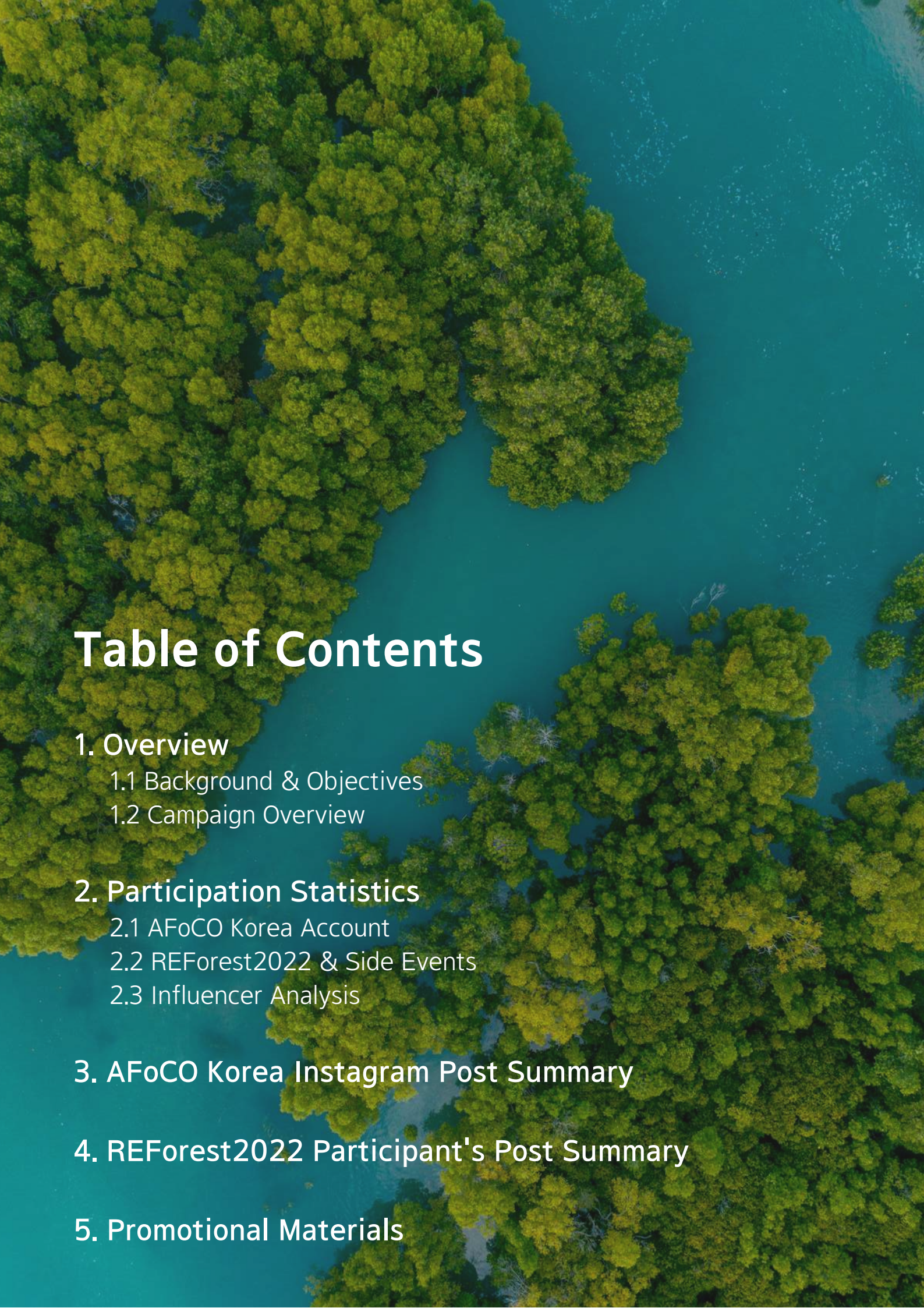


Table of Contents

1. Overview

- 1.1 Background & Objectives
- 1.2 Campaign Overview

2. Participation Statistics

- 2.1 AFoCO Korea Account
- 2.2 REForest2022 & Side Events
- 2.3 Influencer Analysis

3. AFoCO Korea Instagram Post Summary

4. REForest2022 Participant's Post Summary

5. Promotional Materials

1. Overview

1.1 Background & Objectives

Earth Day is an annual event on April 22 to demonstrate support for environmental protection. In this regard, the AFoCO Secretariat took part in promoting and commemorating Earth Day by having a campaign on Instagram, in collaboration with Soofe'e of SK Forest.

The objectives of the activity were to contribute to raising awareness about the importance of the environment and sustainable forests among the public across the world.

1.2 Campaign Overview

The awareness-raising was built through a Social Media Campaign open to all, which ran for a month in an SNS Challenge format with a theme of caring for Earth in daily life.

Title: REForest (Rescue Earth's Forests)

Duration: 21 March (International Day of Forests) ~ 22 April (Earth Day)

Challenge Missions: Upload a photo/video taken while performing one of the following missions on their Instagram account with the hashtags #REForest and #AFoCO and words of determination for protecting the Earth's environment.

- Tree planting/home gardening
- Plogging in green spaces (picking up trash while walking, jogging, or hiking)
- Using a tumbler

Rewards:

Awardees randomly selected were announced on 27 April (AFoCO Day), and rewards were delivered in the following week. In addition, as many mangrove trees as the number of challenge participants will be planted in Vietnam.

- \$10 Digital Gift Card sent to international participants
- Cosmetics sent to 100 Korean awardees
- Cosmetics sent to 30 awardees from [Giant Peng TV event]
- Starbucks Gift Card gifted to 100 awardees from [Sharing event]

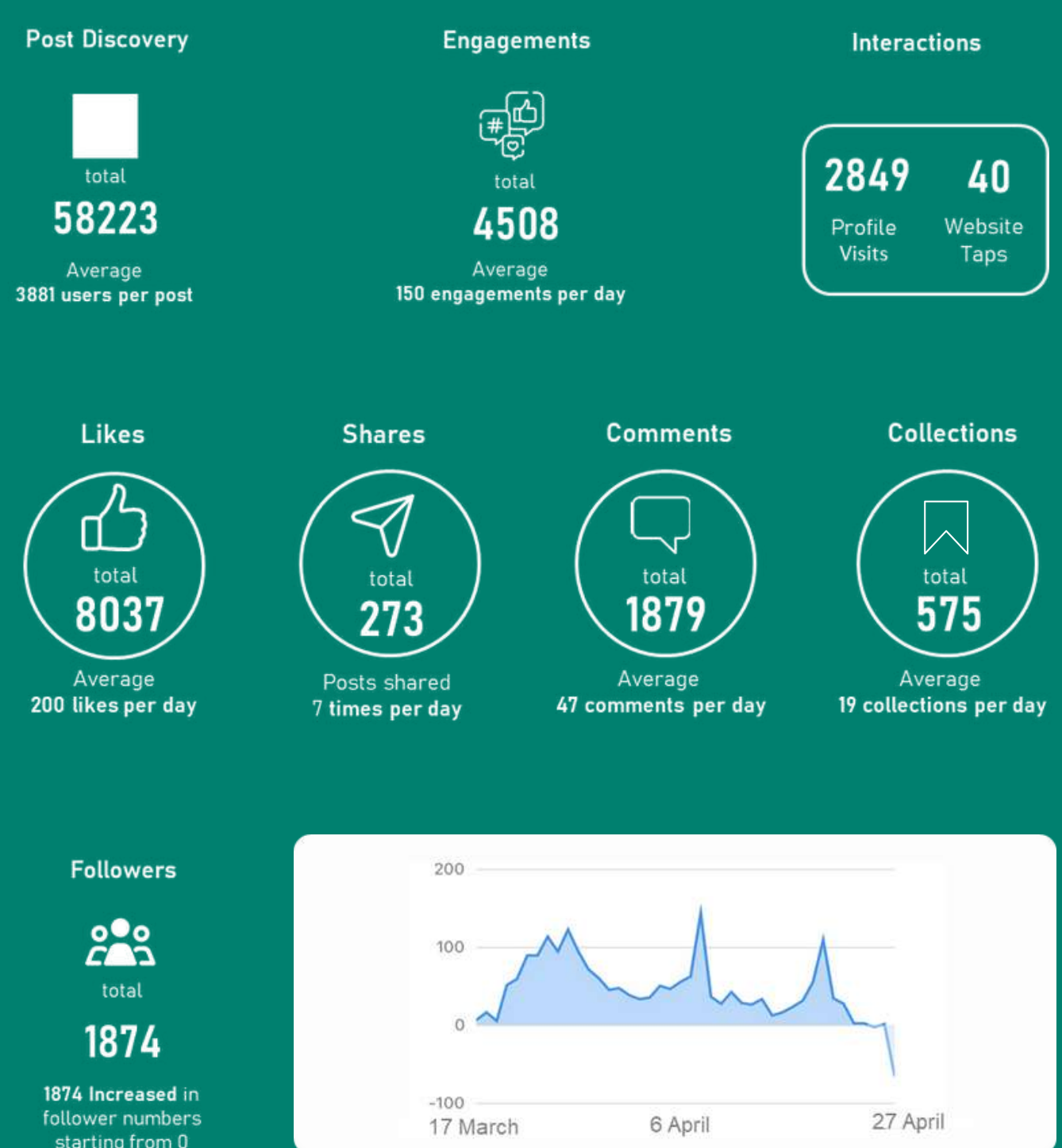
Promotional Materials:

- Advertisement poster (English/Korean)
- Instagram Post – Campaign main, sub, and side event
- Instagram Post – Side event in collaboration with Giant Peng TV
- Instagram Post – 3 Announcements of the Awardees
- Press Releases

2. Participation Statistics

March 17, 2022 – April 27, 2022

2.1 AFoCO Korea Account (@afoco_kr)



2. Participation Statistics

March 17, 2022 – April 27, 2022

2.2 REForest2022 & Side Events

a. REForest2022 Campaign

Total engagement: 1569 Posts

지구생각2022	1490 Posts
REForest2022	79 Posts

The total number of posts is counted based on three conditions.

- 1) uploaded the mission photo
- 2) Tagged #수페 #afoco #지구생각2022
- 3) Followed @afocosec or @afoco_kr

b. Sharing Event

Total Likes	3044 likes
Total Comments	1486 Comments

Total 3 posts to promote sharing event was uploaded. In order to join the sharing event, participants had to leave a comment tagging 3 of their friends.

c. Event with Giant Peng TV Subscribers

Total Posts	327 Posts
-------------	-----------

In order to join the event with Giant Peng TV Subscribers, participants were required to join the main campaign and leave a comment on the Giant Peng TV Youtube channel.

2. Participation Statistics

March 17, 2022 – April 27, 2022

2.3 Influencer Analysis

March 22 – April, 2022



NO	ID	Followers	Posting URL	Discovery	Exposure	Engagement
1	sanichopath	15,943	https://www.instagram.com/p/Cb36fCSPAnm/	5,695	6,887	2,730
2	rungayoung	21,357	https://www.instagram.com/p/CbgvWFPPcbV/	6,017	7,115	920
3	hiking__artist	36,910	https://www.instagram.com/hiking__artist/	24,329	31,707	3,395
4	lemon.vibe	22,458	https://www.instagram.com/p/Cbv04urPDBF/	6,345	6,921	574
5	daeun.home	33,408	https://www.instagram.com/p/CbYzxntvHI1/	12,081	19,450	798
6	hong.siya	11,472	https://www.instagram.com/p/CbhbLNVpaJI/	4,230	4,962	716
7	j_camper	37,246	https://www.instagram.com/p/CcF2OC9LwO0/	25,652	29,334	911
8	the_naeunmirae	13,781	https://www.instagram.com/p/Cbhhk8MvFu0/	4,843	5,597	1,218
9	j.anagram	145,491	https://www.instagram.com/p/CbzU69YJ35I/	27,666	28,302	1,077
10	sheemlog	10,722	https://www.instagram.com/p/CbzwLrILFpw/	3,027	3,951	272
11	songha.sky	37,828	https://www.instagram.com/p/Cb5Mk1qBSGg/	28,627	34,616	2,303

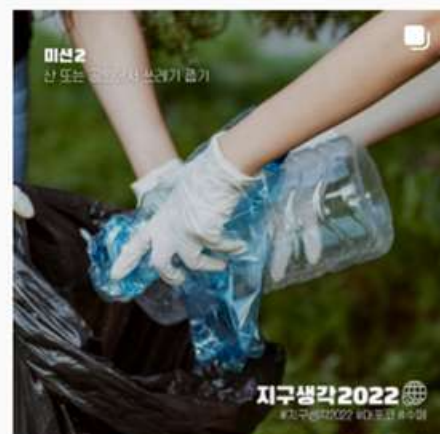
3. AFoCO Korea Instagram Post Summary



Instagram

MARCH - APRIL, 2022

PAGE LOG: March 17, 2022 - April 27, 2022



3. AFoCO Korea Instagram Post Summary



Instagram

MARCH - APRIL, 2022

PAGE LOG: March 17, 2022 - April 27, 2022



4. REForest 2022 Participant's Post Summary



study_green22 • 팔로우

study_green22 뒤늦게 올려보는 식목일 나무심기 인증샷📸

지난 3월 말에 교내 산림학술동아리 활동으로 학교 내에 다녀보았어요!

지구온난화로 식목일에는 이미 나무들이 새잎을 내고 꽃을 우곤 하죠. 일이 나은 상황이면 뿌리가 많이 발달해서 옮겨 나무들이 받는 스트레스가 커지고 활착률이 떨어집니다.

그래서 식목일보다 더 이른 시기에 심는 것이 적절하다고 해서 3월 말도 약간 늦었다는 이야기를 들었습니다😊

서튼 숨쉴지만 부디 큰 나무로 잘 자라주길 빌어봅니다🌱

#지구생각2022 #AFoCO #수페 #이벤트참여
#식목일 #나무심기 #죽백나무

수정됨 · 2주

♡ 💬 📌

afocosec님 외 70명이 좋아합니다

4월 9일

😊 댓글 달기...



sg_bellwether • 팔로우

sg_bellwether @afoco_kr
#지구생각2022 #AFoCO #수페

나무심기.
십시일반(十匙一飯)
말 그대로 여러사람의 노력이 모인다면 지구는 변할거예요

#AFoCO #아시아산림협력기구 #sk임업 #수페 #산림청
#나무심기 #세계산림의날 #지구의날 #맹그로브
#탄소중립 #환경보호 #기후변화 #탐블러 #반려식물
#제로웨이스트 #업사이클링 #친환경 #플로깅

수정됨 · 1주

♡ 💬 📌

afoco_kr님 외 1명이 좋아합니다

4월 20일

😊 댓글 달기...

4. REForest 2022 Participant's Post Summary



yeonjikong72 파주시

yeonjikong72 팽수 만들기 🌱
팽수랑 나무도 심고 📌
팽수도 심고.....(?) 📌

✏ 그리고 3년만에 피드에 근황 업뎃!
아시아산림협력기구에서 인턴을 시작했습니당 🌟

베트남 타이빈에 #맹그로브숲 복원하는 #지구생각2022캠페인 참여 완료!!
자세한건 여기 😊 -> @afoco_kr

#지구생각2022 #아포코 #수페 #인턴일기 #팽수 #나무심기캠페인 #아시아산림협력기구

3주

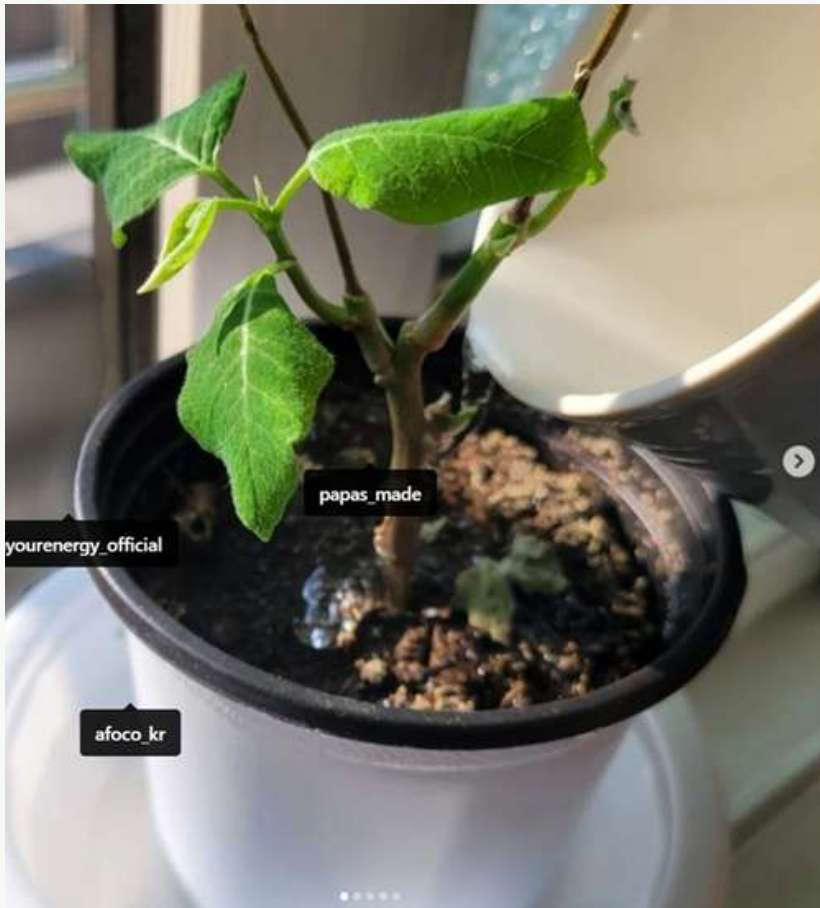
phuongthi ㅋㅋㅋㅋㅋㅋ 귀여워!!!!
3주 달걀 달기

highgrace_ ㅋㅋㅋㅋㅋㅋ너무 귀여운데ㅋㅋㅋ
3주 달걀 달기

♡ 💬 📌

clap_strin9 님 외 418명이 좋아합니다
4월 8일

😊 댓글 달기... 게시



sunnyphase • 팔로우

sunnyphase 🌱 살려줘 🌱🌱🌱🌱🌱

하고 있는 작은 화분을 만났어요.
분명 이쁜 빨간 잎을 뽐내던 포인세티아였던 말이죠?
내일은 식목일!
종이 아껴쓰고 반려식물도 이미 가꾸고 있지만
올해는 꼬옥 나무를 심어야겠다 싶어 이타서울의 나무심기
에 지원했어요. (@itaseoul)

그런데 또 보다보니...
당장 내 주변 화분이 목말라 살려줘 하는 상황...
@papas_made 가 마련해주신 식목일이벤트가 아니었다면.
심히 스쳐 지나갔을 것 같아요!
바로 물 주고 파릇해진 잎에 기분이 좋아집니다.
앞으로도 계속 지켜봐줄거예요.
#아빠의공방 정말 감사합니다. 🍌🍌🍌🍌

이렇게 ...식목일에
나무심기도 중요하지만 지금 당장 내 주변 화분에, 식물에,
생명에 더욱 관심을 가져야겠습니다.

🌱 지금 바로 나무 심을 수 있는 방법!
작은 실천 인증 만으로 소중한 지구를 살리는
맹그로브 나무 1그루를 심을 수 있어요.
지구생각2022 하는 @afoco_kr 에 방문해주세요!

♡ 💬 📌

afoco_kr 님 외 52명이 좋아합니다
4월 4일

😊 댓글 달기...

4. REForest 2022 Participant's Post Summary



psbbun • 팔로우

psbbun 🐧 펭수와 🌱 아포코 그리고 💙 펭클럽 함께하는
각 2022
실천
하나, 반려식물 자랑하기
아포코와 수페가 참여 계시물 수만큼 나무를 심어준다니 두
해야쥬
내 생애 첫 반려식물..ㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋ 바질트리란 나무
했다 😊 펭수가 하라는건 다하는편 😊
향도 좋고 공기정화에 탁월한 나무 🙌
무럭무럭 자라나는 잎들은 식용으로도 가능하다고 😊
나무 이름은 펭트리 🐧 애지중지 예쁘게 잘 키워줄게! 펭수
상 참치있네?! 😊
작은 실천이지만 세상 부듯 😊 하루가 다르게 쑥쑥 커간다!
직접 나무를 심지는 못했으나 나무심기는 아포코가 대
니 펭수한테 덜 미안한 느낌..ㅋㅋㅋㅋ 지구생각 지구사랑
니당 펭러뷰 🐧💙
@giantpengsoo 와 @afoco_kr 가 함께하는 지구생각2022
클럽도 적극 동참해요 🐧 @2daebbang2 @taiji.soultree.gp
@pengbo_pengpeng
@peng_r0808 @peng.lover @pengwildflower @kimhj759!
@migeunihouse @multp0730 @pengdol_ 🐧🙌
#지구생각2022 #Afoco #수페
#펭수 #펭클럽 #자이언트펭tv
#Afoco #아시아산림협력기구 #아포코 #나무심기 #세계산

♡ 💬 📌

afoco_kr님 외 57명이 좋아합니다

4월 22일

😊 댓글 달기...



lazy_bearrr • 팔로우

lazy_bearrr 원룸이라 미니화분, 더 큰 나무를 직접 심고 싶
금은 이렇게..

#지구생각2022 #afoco #수페 #스투키 #호아

수정됨 · 4주

♡ 💬 📌

afoco_kr님 외 1명이 좋아합니다

3월 30일

😊 댓글 달기...

4. REForest 2022 Participant's Post Summary



yks1234567890 • 팔로우

yks1234567890 푸른 지구를 위해.. 나무와 식물을 보호하자
@kangagi000 같이 참여해요 🌱

#지구생각2022 #AFoCO #수페
@afoco_kr

수정됨 · 2주



afoco_kr님 외 2명이 좋아합니다

4월 14일

댓글 달기...



sunny828282 • 팔로우

sunny828282 #지구생각2022 #AFoCO #수페 @afoco_kr
@yks1234567890 함께 해

수정됨 · 2주



afoco_kr님 외 1명이 좋아합니다

4월 14일

댓글 달기...

4. REForest 2022 Participant's Post Summary



jeeyoung.lee • 팔로우

jeeyoung.lee 작년에 샀던 핑크노랑이가 꽃을 피워줌ㅋㅋㅋ 애썼다 올해도 😊
작년 꽃다발 같은 사진이 안보이네.. 원래 이리 연했었나..해가 부족한가..
#카랑코예 #삼색카랑코예 #반려식물 #지구생각2022 #수페 #AFoCO @afoco_kr

수정됨 · 3주

doori1028 갈랑코예 잘자라니 ㅎㅎ

3주 답글 달기

afoco_kr님 외 24명이 좋아합니다

4월 10일

댓글 달기...



unju6002 • 팔로우

unju6002 살포시 반려식물을 자랑 #지구생각2022#AFoCC 평수 #자이언트팬tv @rok_801 @friedeggg3

수정됨 · 3주

unju6002 어제는 꽃씨도 심었어요. 메리골드~~

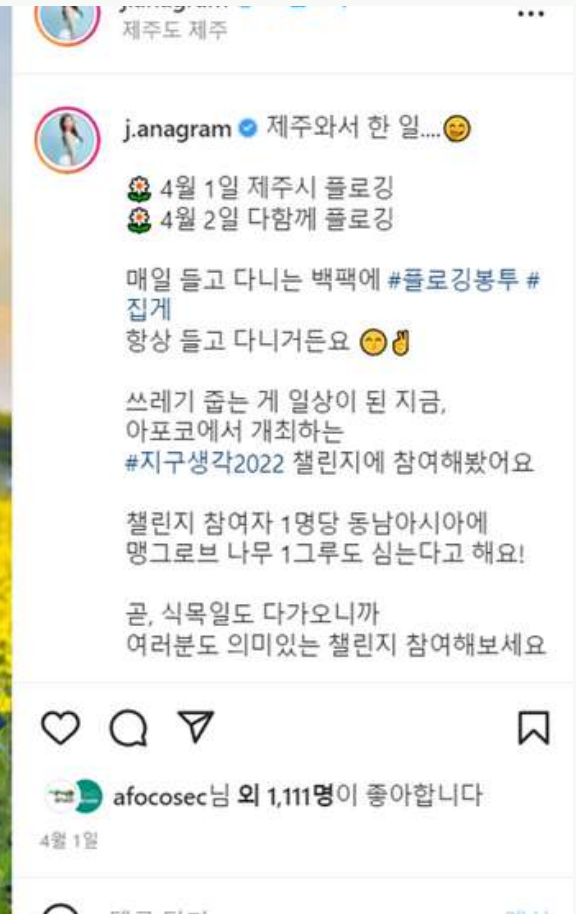
3주 답글 달기

afoco_kr님 외 11명이 좋아합니다

4월 8일

댓글 달기...

4. REForest 2022 Participant's Post Summary



4. REForest 2022 Participant's Post Summary



yamyamtomato • 팔로우

yamyamtomato #20220403 #천마산 #천마산역 #평내호평강 #클린마운틴 #남양주 #대중교통타고 #등산 #지구생각22 #AFoCO #슈페 #챌린지 #참여완료

🚗🚶🌱
들머리 : 천마산역
날머리:평내호평역
높이 :812m
BAC 100대 명산 : O

첫 클린마운틴
돌이서 한봉지 정도의 쓰레기를 주웠다.
쓰레기의 대부분이 과자를 뜯은 것 부분(음체는 거의 없었다)
슈. 휴지 가 가장 많았고 캔 두 개 음료pt1개(음료가 들어있고
보이는 곳에 두고 왔는데.😅
생각보다 쓰레기가 없어서 인식개선이 많이 됐구나 싶었는데
서 깨진 병 조각이나 담배꽂이를 발견하고는 몰상식한 사람
도 있다는 것에 화가났다🔴
그래도 등산하는 어르신들이 잘한다고 좋은 일 한다고 칭찬
만 해주셔서 부끄럽기도 하고 그랬다.ㅎㅎ

쓰레기 주으려고 땅을 보면서 걷다보니 가을에 떨어진 도토리
리를 내리는게 보이고 봄의 기운을 한껏 느낄 수 있었다.

수정됨 · 3주

♡ 💬 📍

afoco_kr님 외 69명이 좋아합니다

4월 4일

😊 댓글 달기...



ji.young_kwon • 팔로우

별내 신도시

ji.young_kwon 22.04.11

#플로깅

예코백에는 분리배출 가능한 쓰레기 넣어 분리배출하기

이번 시즌에서는 #럭키마르쉐 티셔츠와 반다나 제공되어 초
감사히 잘 입었습니다😊

#헬로성수플로깅 #헬로먼데이 #HelloMonday
#HelloSeongsuPlogging #성수동 #플로깅캠페인 x #럭키마
르쉐

#경주벚꽃축제 #벚꽃같이보깅 #제로웨이스트

#hersteller_hug #HUG #허그캠페인 #허스텔러 @hersteller

🌍 지구 위해 식물을 아끼고 사랑해요.
산이든 공원이든 쓰레기 줄기 생활화 해요.
플라스틱프리 위해 텀블러도 챙기고요.

함께해요 @datbyul_hwiho @holyhjd0611 @byeolhanadalh
@judas38317

#지구생각2022 #Afoco #슈페

♡ 💬 📍

afoco_kr님 외 39명이 좋아합니다

4월 12일

😊 댓글 달기...

4. REForest 2022 Participant's Post Summary



daldal.stay • 팔로우

daldal.stay #생각 #166번째플로깅기록
오미크론 후유증
생각보다 세다
오후만 되면 사람 구실 못하고 있는 요즘의 나

어제 오전엔 성당
오후에 흠 구하러 간 산에서
몸을 사리지 않고
나대신 험지에 있는 쓰레기 주워준
남편에게 참 고마운 날

그리고 #지구생각2022 함께해요

#지구생각2022#AFoCO#수페 @toun28_movement
#톤28플로깅#톤28크루#톤28플로깅챌린지#오미크론후유증

afoco_kr님 외 105명이 좋아합니다
4월 11일

댓글 달기...



taein_abeom • 팔로우

taein_abeom #지구생각2022 #AFoCO #수페
#물관부 #만사부
#공원에서쓰레기줍기
@sun2_midal @cjdgnsdhkd

1주

afoco_kr님 외 5명이 좋아합니다
4월 22일

댓글 달기...

4. REForest 2022 Participant's Post Summary



shin369999 • 팔로우



shin369999 #지구생각2022
@afoco_kr

자연과함께인게좋아!
노지캠핑을 주로다니는
저희가족👨👩👧
머물렀던 자리만큼은 깨끗한 원래모습으로
돌려놓고옵니다♡

#지구생각챌린지
함께해요 🌍

1주



afoco_kr님 외 12명이 좋아합니다

4월 20일

댓글 달기...



younghee7913 • 팔로우
두류공원



younghee7913 [플로깅]

내가 만든 탄소 발자국 운동하면서 거두어 들인다

플로깅으로 건강한 몸 건강한 지구들
함께 만들어가요

할 수 있을때 하자!
할 수 있을때 까지...

#새벽운동 #플래그2분 #달리기 #만보걷기
#플로깅 #쓰줍운동 #63번째쓰줍 #mkyu
#탄소발자국 #제로웨이스트 ##탄소중립
#지구생각2022 #AFoCO #수페 #맹그로브

5주



angelo_runner What's going on. Always good to see a pos like this. I have developed my profile to help others; I hope doing this people will become motivated to keep fit. I hope you can come and check it out.

5주 답글 달기



mong_creamypuppy 멋있어요 🍌



afoco_kr님 외 74명이 좋아합니다

3월 24일

댓글 달기...

4. REForest 2022 Participant's Post Summary



annaryu11 • 팔로우

annaryu11 @bright_shining_jennah 님의 지목으로 이어가는 챌린지입니다.

아주 작은 텀블러와 린넨손수건

외출할 때
작은 가방에도
부담없이 들어갈 크기의
200밀리짜리 텀블러와
손수건을 꼭 챙기는 습관을 들이고 있다.

정수기의 일회용 종이컵 한장,
식당의 종이 냅킨 한장이라도
덜 쓰면

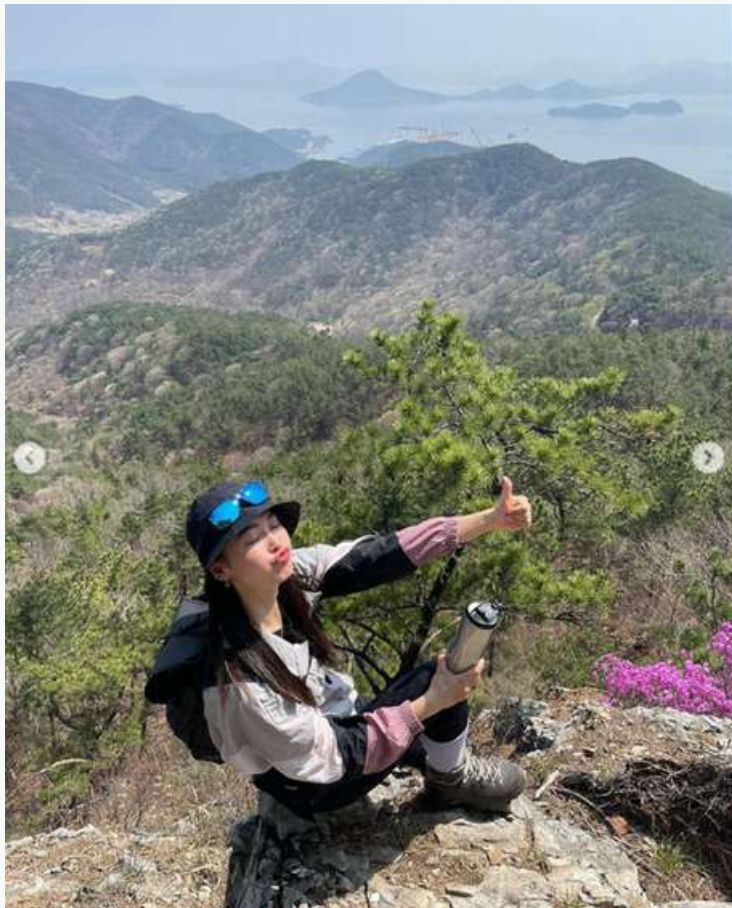
쓰레기를 줄이는데
조금이라도 도움이 되지 않을까 싶은 마음이다

한창 배달음식 사랑하는 나이의
아들이
엄마가 그렇게 신경쓰신다고
세상이 달라지지 않아요
하지만
아들아~습관이 쌓이고 쌓이면
잠바 하나가 완성될 수도 있다.

afoco_kr님 외 53명이 좋아합니다

3월 28일

댓글 달기...



luv_rii • 팔로우

대한민국 大韓民國

luv_rii :
#작은실천
등산을 자주 다니기 시작하면서
미리 챙기는 것 중 하나가 바로 물병, 텀블러 인데요
생수병 플라스틱이 은근 쉽게 나와
요고 하나만은 줄여보고 싶더라고요

아포코(아시아산림협력기구)에서 지구의 날(4월22일)을 맞아 개최한
#지구생각2022 챌린지
참여자 1인당 맹그로브 나무 1그루를 심어준다고 해요
@sanichopath님의 지목을 받아 저도 좋은 챌린지에 참여합니다 🙏

🌱챌린지 참여방법은
1. 나무심기 또는 반려식물 기르기
2. 플로깅하기
3. 텀블러 사용하기
세가지 중 한가지를 실천하시고, 피드에 올려주실때
#지구생각2022 #afoco #수페 를 태그해주시면 참여완료!

♻반려식물을 자라해주셨으면 하는
@bolesri 님 함께 해주시면 감사하겠습니다🙏

#지구생각2022 #AFoCO #수페 #환경캠페인

수정됨 · 2주

afoco_kr님 외 1,472명이 좋아합니다

4월 7일

댓글 달기...

4. REForest 2022 Participant's Post Summary



4. REForest 2022 Participant's Post Summary



seajua03234 • 팔로우

seajua03234 종이컵 대신
텀블러 사용하고
함께 지구를 지켜요 🌍

#지구생각 #AFoCO #수페
@afoco_kr

#지구생각2022
@chunggu.kim
@singughyi6
@tentenchu2021
우리 함께해

수정됨 · 3주



afoco_kr님 외 1명이 좋아합니다

4월 6일

댓글 달기...



jjh_9595 • 팔로우

jjh_9595 텀블러 사용을 생활화 하도록 하겠습니다.
그리고 분리수거도 철저히 하고
가까운 거리를 걸어가도록 할게요!

지구를 위해 불편하지만 열심히 노력할게요.

@hy_mik12 함께해요~

#지구생각2022 #AFoCO #수페
#텀블러

2주



afoco_kr님 외 2명이 좋아합니다

4월 17일

댓글 달기...

게시

4. REForest 2022 Participant's Post Summary



4. REForest 2022 Participant's Post Summary



4. Promotional Materials

#REForest2022 @afocosec

Rescue Earth's Forests

Celebrate International Day of Forests and Earth Day with AFoCO

Join the #REForest2022 Instagram Challenge

We'll plant a mangrove tree for every challenge posting!

Mission #1

Tree Planting or
Home Gardening

Mission #2

Plogging in
Green Spaces

Mission #3

Using a Tumbler
instead of disposable cups



21 March (International Day of Forests) - 22 April 2022 (Earth Day)

Earth's forests are key to combating climate change — they sequester carbon which would otherwise be released into the atmosphere. Forests not only provide valuable ecosystem services and goods, they also play important roles in conserving biodiversity and sustaining the livelihoods of forest-dependent communities. Yet despite all these benefits, deforestation and forest degradation continue at an alarming rate. Help us Rescue Earth's Forests and raise awareness of the importance of forests!

All Instagram users who care for the Earth's forests can join #REForest2022

JOIN THE CHALLENGE

1. Follow @afocosec on Instagram
2. Take a photo or video of yourself carrying out any of the these missions:
① Tree Planting or Home Gardening ② Plogging in Green Spaces ③ Using a Tumbler instead of disposable cups
3. Upload the photo or video, and a promise to the environment on your Instagram feed together with the hashtags #REForest2022 #AFoCO

REWARDS

1. With every posting, AFoCO and SK Forest will plant 1 mangrove tree to help green Asia
2. A \$10 Google Gift Card will be given to up to 300 randomly selected challenge participants



TAG a @friend or upload additional postings to increase your chances of winning!
Winners will be revealed on 27 April, 2022

Visit afocosec.org/event/reforest/ for more information



4. Promotional Materials

#지구생각

 @afoco_kr

지구를 구하는 생활 실천과 각오

#지구생각 참여자 1명당 맹그로브 나무 1그루를 심어드립니다!

미션 1 나무심기 또는
반려식물 자랑하기



미션 2 산/공원에서
쓰레기 줄기



미션 3 텀블러
사용하기



참여대상 : 지구를 사랑하고 인스타그램으로 소통하는 누구나
참여기간 : 3월21일 (세계 산림의 날) ~ 4월 22일 (지구의 날)
참여방법 :

1. AFoCO 인스타그램 @afoco_kr 팔로우
2. 3개 미션 중 1개를 실천하고 사진 또는 영상으로 남기기
① 나무심기 또는 반려식물 자랑하기 ② 산/공원에서 쓰레기 줄기 ③ 종이컵 대신 텀블러 사용하기
3. 사진 또는 영상을 지구를 위한 각오와 함께 인스타그램 피드에 업로드

필수 해시태그 #지구생각2022 #AFoCO #수페

참여상품 :

1. **참여자 전원 :** 당신의 소중한 지구를 위해 AFoCO와 SK Forest가 맹그로브 나무 1그루 식재
2. **랜덤추첨 100명 :** SK Forest 수페 화장품 증정

@친구태그 시 당첨 확률 UP! #지구생각 미션 중복참여 시 당첨 확률 UP!
결과발표 : 2022.04.27 (금) AFoCO 인스타그램 @afoco_kr



@afoco_kr

주최·주관  AFoCO 후원  SK forest  산림청



4. Promotional Materials

#REForest2022 @afocosec

Rescue Earth's Forests

Join AFoCO's #REForest2022 Instagram Challenge
We'll plant a mangrove tree for every challenge posting!

Mission #1
Tree Planting or Home Gardening

Mission #2
Plogging in Green Spaces

Mission #3
Using a Tumbler instead of disposable cups

SK forest AFoCO Korea Forest Service

JOIN #REFOREST2022 & GET REWARDS

With every posting, AFoCO and SK Forest will plant 1 mangrove tree to help green Asia.

A \$10 Google Gift Card will be given to up to 300 randomly selected challenge participants.

TAG a @friend or upload additional postings to increase your chances of winning!
Winners will be revealed on 27 April, 2022

SK forest AFoCO Korea Forest Service

JOIN THE #REFOREST2022 CHALLENGE

21 March (International Day of Forests) - 22 April 2022 (Earth Day)

- Follow @afocosec on Instagram
- Take a photo or video of yourself carrying out 1 of the 3 missions
- Upload the photo/video on your Instagram feed along with a promise to the environment and the hashtags #REForest2022 #AFoCO

Mission #1
Tree Planting or Home Gardening

Mission #2
Plogging in Green Spaces

Mission #3
Using a Tumbler instead of disposable cups

SK forest AFoCO Korea Forest Service

#지구생각 @afoco.kr

지구를 구하는 생활 실천과 각오

#지구생각 챌린지 참여하고 지구를 구하자!
여러분의 지속가능한 지구를 위해 AFoCO와 SK Forest가 참여자 1명당 맹그로브 나무 1그루를 심어드립니다!

미션 1
나무심기 또는 반려식물 자랄하기

미션 2
산/공원에서 쓰레기 줍기

미션 3
텀블러 사용하기

SK forest AFoCO 산림청

참여상품:

- 참여자 전원: 당신의 소중한 지구를 위해 맹그로브 나무 1그루 수재
- 랜덤추첨 100명: SK Forest 수제 화장품 선물 @친구테크 사 당첨 확률 UP! #지구생각2022 미션 중백 참여 시 당첨 확률 UP!

당첨자 발표: 2022년 04월 27일 (금)
AFoCO 인스타그램 @afoco.kr

SK forest AFoCO 산림청

참여대상: 지구를 사랑하고 인스타그램으로 소통하는 누구나

참여기간: 3월21일 (세계 산림의 날) ~ 4월 22일 (지구의 날)

참여방법:

- AFoCO 인스타그램 @afoco.kr 팔로우
- 3개 미션 중 1개를 실천하고 사진 또는 영상으로 남기기
- 사진 또는 영상을 지구를 위한 각오 한마디와 함께 인스타그램 피드에 업로드 필수 해시태그 #지구생각2022 #AFoCO #수페

미션 1
나무심기 또는 반려식물 자랄하기

미션 2
산/공원에서 쓰레기 줍기

미션 3
텀블러 사용하기

SK forest AFoCO 산림청

4. Promotional Materials



4. Promotional Materials

#지구생각2022 알아보기

- 지구를 구하는 생활 실천과 각오 -

참여자 수만큼 AFoCO와 SK Forest 수페가
맹그로브 나무심기를 통해
동남아시아 지역 맹그로브 숲을 복원합니다.

2022. 03.21 ~ 04. 22

[더 알아보기](#)

SK forest AFoCO 산림청

#지구생각2022는

AFoCO와 SK Forest 수페가
세계 산림의 날(3월 21일)과 지구의 날(4월 22일)을 기념하여 시작한
시민참여 SNS 캠페인으로, 참여자 1명당 나무 1그루를 식재하여
동남아시아의 맹그로브 숲을 복원할 예정입니다.

Why 맹그로브?

- 탄소 흡수를 통한 기후변화 대응
- 생물다양성 보존의 핵심
- 자연적인 방파제 역할
- 지역주민 소득증대

[미션 설명](#)

미션1 예시

나무심기 또는 반려식물 자람하기

숲은 기후변화협약에서 인정하는 유일한 육상 탄소흡수원!
대한민국은 2050년까지 산림을 통한 탄소 흡수량 2,360만톤 달성을 목표로하고 있습니다.

forest_korea 대한민국 산림청

100% Views

#지구생각2022 #AFoCO #수페
사라진 숲에 나무를 심어 건강한 숲을 국민들에게 돌려드리겠습니다!
@afoco.kr 우리가 대한민국의 숲을 수호할테니, 아시아는 너희에게 맡길게요. ☆

미션2 예시

산/공원에서 쓰레기 줍기

산·숲·공원 등 탄소흡수원 역할을 하는 녹지의 중요성을 알고 보호하는 활동에 함께해주세요.

afoco.kr 아포코

100% Views

#지구생각2022 #AFoCO #수페
마운틴플로깅을 통해 운동도 하고 숲 정화도 실천할 거예요!
@giantpengsoo 땀수야! 나랑 나무 심으러 갈래?

미션3 예시

텀블러/머그컵 사용하기

종이컵 250개를 생산하려면 소나무 한 그루가 필요하다는 사실 아셨나요?
다회용컵 사용을 통해 우리의 숲을 지켜주세요.

Soofee_official 수페

100% Views

#지구생각2022 #AFoCO #수페
숲에서 나온 원료로 건강한 수페 제품 만들고 일회용품 줄여서 깨끗한 숲 만들기!
@afoco.kr 우리 꼭 함께하러...!

참여방법

- AFoCO 인스타그램 @afoco.kr 팔로우
- 37개 미션 중 17개를 실천하고 사진 또는 영상으로 남기기
- 사진 또는 영상을 지구를 위한 각오 한마디와 함께 인스타그램 피드에 업로드

필수 해시태그 #지구생각2022 #AFoCO #수페

참여상품

- 참여자 전원: 당신의 소중한 지구를 위해 맹그로브 나무 1그루 식재
- 랜덤추첨 100명: SK Forest 수페 화장품 선물
@친구태그 시 당첨 확률 UP!
#지구생각2022 미션 중백 참여 시 당첨 확률 UP!

당첨자 발표: 2022년 04월 27일 (금)
AFoCO 인스타그램 @afoco.kr

수페 버찌 리치 오리지널 크림
소리지가 30,000원

4. Promotional Materials



펭수, 흙 속에 파묻히다..지구 사랑에 온몸 희생한 펭귄

펭수가 현장 비하인드컷을 공개했다.EBS 인기 크리에이터 펭수는 지난 8일 오후 자신의 인스타그램을 통해 "지구야 사랑해 #지구생각2022#AFoCO#수페"라는 글과 함께 사진 여러 장을 게재했다...

 헤럴드팝 / Apr 9



아시아산림협력기구, 펭수와 소나무 심기

세계 산림의 날 맞아

내일신문

4. Promotional Materials

세상을 올바르게 세상을 따뜻하게

이데일리

수페, 아포코(AFoCO)와 함께 '지구생각 2022' 캠페인 전개

SK임업의 클린뷰티 브랜드 '수페(Sofoe'e)'가 아시아산림협력기구(AFoCO)와의 협업을 통해 지속가능한 숲을 조성하는 '지구생각 2022' 캠페인을 진행한다고 21일 밝혔다. 수페는 지속가능한 화장품을 위해 SK forest 숲에서 50년간 직접 가꾼 숲 ...

 이데일리 / Mar 21



SK임업 뷰티 브랜드 '수페', 아시아산림협력기구와 '지구생각 2022' 캠페인

사실 앞에 겸손한 민영 종합 뉴스통신사 뉴스1

 뉴스1 / Mar 21

4. Promotional Materials



Pengsoo featured in AFoCO campaign

South Korea's beloved penguin character, Pengsoo, has been featured in a campaign promoted by Asian Forest Cooperation Organization to raise public awareness of sustainable forest management in Asia. AFoCO is an...

 The Korea Herald / Apr 21

뷰티업계, '지구의 날' 앞두고 친환경 행보 활발

